

## Estudio

# Análisis de Redes Sociales (ARS) en la Gobernanza del Agua en las cuencas de México, Costa Rica y Bolivia:

## Taller de Inducción al Programa Gephi para el Análisis de Redes Sociales

### Objetivo del Estudio

Identificar a los actores relevantes de la Cuenca y analizar relaciones, intereses, obstáculos de los actores y entre los actores de la Cuenca.

### Objetivo del Taller

Capacitar a los asistentes en el uso del programa Gephi para el Análisis de Redes Sociales (ARS).



[VER LA GRABACIÓN DEL TALLER](#)

### Herramienta empleada

Metodología de Análisis de Redes Sociales (ARS) para facilitar la toma de decisiones efectiva, mediante el software Gephi.

### Importancia del estudio

Es un insumo para tomadores de decisión durante el diseño de política pública y estrategias para la conservación de los recursos hídricos de la Cuenca.

